

KANTAR SIFO

Kantar Sifo Navigare söker seniorkonsult inom läkemedel, hälsa och sjukvård

Kantar Sifos avdelning för insikter och undersökningar inom hälso- och sjukvårdsområdet, Navigare, söker nu en seniorkonsult till sitt team i Stockholm, med start omgående. Avdelningen arbetar med insiktsskapande projekt och mätningar inom läkemedel, hälsa- och sjukvård med fokus på insikter, strategisk rådgivning och införsäljning av nya projekt till våra uppdragsgivare. Sjukvårdsområdet är ett område som är förknippat med höga regulatoriska krav vilket gör att kandidater för en senior roll hos Navigare bör ha kännedom om detta.

Rollen som seniorkonsult innebär att du hjälper våra kunder med beslutsunderlag, insikter och rådgivning kopplat till de undersökningar avdelningen genomför. Som seniorkonsult hos oss utvecklar du relationen till befintliga och potentiella kunder och har därmed ett försäljnings- och budgetansvar. Du har sinne för affärer och att tycker det är roligt att prestera. Du är bra på att presentera slutsatser och rekommendationer på ett inspirerande och övertygande sätt, och tvekar inte att utmana etablerade sanningar och sticka ut hakan om det är det som krävs för att nå fram med vårt budskap.

I projektteamen har du en ledarroll och du trivs med att utveckla och inspirera andra. Din uppgift i teamet är att vara kundansvarig och genomföra löpande projekt för dina kunder, allt från behovsanalys och projektdesign till analys av insikter/rekommendationer och slutligen presentation av resultat.

Du kommer att arbeta med både nordiskt etablerade läkemedelsföretag och företag inom bioteknik och med icke-teknik som kunder och får arbeta med att bistå dem

med beslutsunderlag och strategisk vägledning i deras affärsutmaningar, allt med syftet att hjälpa dem att växa på marknaden.

Du får ett tillfälle att vara del av Kantar Sifos ledande roll inom marknadsundersökningar. För att trivas i rollen tror vi att du har arbetat med marknadsföring eller försäljning tidigare hos något läkemedelsföretag eller inom medicin-teknik alternativt med liknande roll inom något marknadsundersökningsföretag.

Vi söker dig som:

- Har minst 5 års tidigare erfarenhet från liknande roll.
- Har en god förmåga att bygga och utveckla kundrelationer, gärna med erfarenhet av rådgivande försäljning.
- Har ett stort intresse och engagemang för hälso- och sjukvårdsmarknaden.
- Har erfarenhet av att hantera data och omsätta statistik till insiktsbaserad rådgivning.
- Har ledaregenskaper och förmåga att motivera andra, både i vår egen och i kundernas organisationer.
- Är en duktig presentatör, gärna med erfarenhet av faciliteringstekniker.
- Har god stilistisk förmåga och goda kunskaper i både svenska och engelska, såväl i tal som i skrift.

Sista ansökningsdag för tjänsten är 10 november, urval och intervjuer sker löpande. Ansökan sker via vår **hemsida**, via knappen "Ansök". Frågor om tjänsten besvaras av Affärsområdeschefen för Navigare; Karin Hedelin-Lundén; karin.hedelin-lunden@kantarc.com

På Kantar Sifo brinner vi för det vi gör; att baserat på fakta och kunskap generera insikter som får våra uppdragsgivare att öka sin konkurrenskraft, växa och nå sina mål. Vi tillämpar alltid ett innovativt angreppssätt för att lösa kunders utmaningar när det gäller marknadsinformation. Vi utvecklar nya metoder och leveranssystem baserat på den senaste teknologin. Genom att rekrytera de bästa medarbetarna och satsa på deras utveckling levererar vi det bästa resultatet till våra kunder. Vi ger alla som arbetar hos oss möjligheten att växa och utvecklas och uppmuntrar initiativ och samarbete i en professionell och internationell miljö. Kantar Sifo är Sveriges ledande marknadsundersökningsföretag med omkring 300 anställda och utgör den svenska grenen av det globala marknadsundersökningsföretaget Kantar TNS. Med 15 000 medarbetare och närvaro i över 100 länder erbjuder vi global täckning samtidigt som vi har lokal kunskap om varje geografisk marknad. Kantar är en del av WPP Communications Group.